



Briolf Group to invest more than 30 million \$ in its first production plant in the United States

■ Briolf Group will begin the project to create the Girona, Spain-based company's first manufacturing investment in the United States.

Located in the city of Monroe, about 40 km from Charlotte, the investment includes the acquisition of a 130,000 m² site. Over the next few years, this site will be developed into Briolf Campus, which will accommodate production facilities for the Group's various business lines. The project is planned in multiple phases, initially involving the construction of a factory to locally produce Roberlo products (Spanish manufacturer of coatings), one of the companies of the group with global recognition in the car refinishing and industrial coating sector. Subsequently, production capacities and resources will be gradually expanded to locally manufacture products from the aerosol and adhesive divisions.

The company expects the project to take a minimum of 2 years to start production, will generate 100 direct jobs and will involve a total investment of more than 30 million dollars.

The President of Briolf Group, Mr. Jaume Juher, confirms that: "This is a historic event for us, both qualitatively and quantitatively". According to the company, "The investment was foreseen as one of the most important elements of the 2022-2026 Strategic Plan" and highlights the significant weight it will have in the company's future. "Having a production center in the U.S. allows us to directly serve the current important market in the North American region. And at the same time, it positions us better to face the many opportunities for growth that the North American market offers us".

As Jaume Juher recalls, "this has been a very long road since the first commercial activities with the U.S. began in the 90's. Years of hard work, difficulties and some mistakes from which we have learned a lot. But as always in the history of the Group, the success of many people has made the journey worthwhile, and we are now facing a unique challenge".



Roberlo production plant in Girona, Spain, a company part of the Briolf Group

Impianto produttivo di Roberlo a Girona, Spagna, azienda parte del Gruppo Briolf

Briolf Group, specializing in the manufacture and sale of coatings and adhesives, and owning renowned companies such as Roberlo, Montana Colors, and Chemfix, closed 2023 with consolidated sales of 245 million euros. This marks a growth of nearly 30% compared to the previous year.

Over the past three years, driven by a combination of organic growth and an intense acquisition strategy, the company has doubled its turnover and established itself as a leader both nationally and across Europe. The Italian companies Intec, Impacar and Areco are also part of the Briolf Group.

Briolf Group investirà oltre 30 milioni di \$ nel suo primo impianto di produzione negli Stati Uniti

■ Briolf Group avvierà il progetto di creazione del primo investimento produttivo negli Stati Uniti dell'azienda di Girona, Spagna.

Situato nella città di Monroe, a circa 40 km da Charlotte, l'investimento prevede l'acquisizione di un terreno di 130.000 m² per la costruzione di quello che sarà chiamato Briolf Campus, che ospiterà nei prossimi anni gli impianti di produzione delle diverse linee di business del Gruppo.

Il progetto è pianificato in diverse fasi e prevede, in un primo momento, la costruzione di uno stabilimento per la produzione locale della gamma Roberlo (Produttore spagnolo di vernici e rivestimenti), al fine di espandere gradualmente le capacità produttive e le risorse per poter fabbricare localmente i prodotti della divisione aerosol e adesivi.

L'azienda prevede che il progetto richiederà almeno 2 anni per l'avvio della produzione, genererà 100 posti di lavoro diretti e comporterà un investimento totale di oltre 30 milioni di dollari.

Il Presidente del Gruppo Briolf, Jaume Juher, conferma che: "Questo è un evento storico per noi a livello qualitativo e quantitativo". Secondo l'azienda, "L'investimento era previsto come uno degli elementi più importanti del Piano Strategico 2022-2026" e sottolinea il peso significativo che avrà nel futuro dell'azienda. "Avere un centro di produzione negli Stati Uniti ci permette di servire direttamente l'attuale

importante mercato della regione nordamericana. E allo stesso tempo, ci posiziona meglio per affrontare le numerose opportunità di crescita che il mercato nordamericano ci offre".

Come ricorda Jaume Juher, "È stata una strada molto lunga da quando sono iniziate le prime attività commerciali con gli Stati Uniti negli anni '90. Anni di duro lavoro, di difficoltà e anche di errori da cui abbiamo imparato molto. Ma come sempre nella storia del Gruppo, è il buon senso di molte persone che ha reso il viaggio proficuo e che ci ha permesso di affrontare una sfida unica". Briolf Group, azienda del settore delle vernici e degli adesivi e proprietaria di aziende leader nei loro settori come Roberlo, Montana Colors e Chemfix, ha chiuso l'anno 2023 con un fatturato consolidato di 245 milioni di euro dopo aver presentato una crescita vicina al 30% rispetto ai dati dell'anno precedente. Negli ultimi 3 anni, grazie alla combinazione di crescita organica e di un'intensa politica di acquisizioni, l'azienda ha raddoppiato il proprio fatturato e si è posizionata come punto di riferimento a livello nazionale ed europeo.

Del Gruppo Briolf fanno parte anche le aziende italiane Intec, Impacar e Areco.