



For 2023 Fornaci Calce Grigolin reports a turnover up to 150 million euros – In 2024 further growth by more than 13% and new jobs

■ Fornaci Calce Grigolin Spa closed the budget for 2023 with a turnover of 150 million euros, showing a sensible increase compared to the 133 million euros of 2022. This is what was reported during the annual convention of the sales network, which brought together 140 agents and technical-commercial officials at the Relais Monaco in Ponzano; it was an opportunity to see how the performance of the construction market stands and to trace the trends of the projects which will involve this historic company which was founded in Ponte della Priula, in 1963, and nowadays a leader in the building materials sector in Italy.

These results are added to those of the German company, Fornaci Calce Grigolin GmbH, which closed the year 2023 with 17 million euros, and an EBITDA of 17% despite the not positive situation of the construction sector in Germany.

2023 was still a year dragged by the effects of building incentives, bonuses and superbonuses: EBITDA was estimated 17%, confirming the company's financial stability and constant growth (EBITDA improved by 4% in two years). In particular, two strategic business areas are improving, the one of interior paints with arteMURI, the line of coloured professional finishes for the building industry and the application products (glues, adhesives, waterproofing) which the company is focusing on, through product research and developments activities (the GrigoKoll and Fugastyle lines).

Forecasts. For 2024, the company expects a turnover of 170 million euros with 20 new positions in research and development, production and technical assistance (nowadays

the company has 280 employees and technical-commercial workers), thus carrying on its positive trend and strengthening its position as an industry leader. The CEO, Renato Grigolin, said: "The production and fi-



ancial results for 2023 are not only the result of investments and care of human resources, but also reflect an effective company strategy and the capability to adapt to market trends. They also show how attention to innovation and quality can lead to a sustainable growth. Growth forecasts are in double digits, despite the slowdown in incentives: we will work to develop the strategic areas with the greatest potential, so as to go on standing as a virtuous example of how companies can prosper while maintaining a commitment to excellence and social responsibility". Fornaci Calce Grigolin is currently working in Italy with 6 production plants located in Veneto, Lombardy, Piedmont, Emilia Romagna and Lazio, as well as 15 depots strategically distributed throughout the country. Globally, the company has been operating in Germany since 2003 with 2 production plants and 5 commercial branches, while in Switzerland a commercial branch is active in the Canton of Ticino to guarantee an efficient service and widespread coverage of the Swiss country.

Fatturato 2023 a 150 milioni di euro per Fornaci Calce Grigolin. Nel 2024 attesa crescita ulteriore del +13% e nuove assunzioni

■ Fornaci Calce Grigolin Spa ha chiuso il bilancio 2023 con un fatturato di 150 milioni di euro, registrando un significativo incremento rispetto ai 133 milioni di euro del 2022. È quanto è emerso nel corso della convention annuale della rete vendita, che ha riunito 140 tra agenti e funzionari tecnico-commerciali al Relais Monaco di Ponzano: un'occasione per fare il punto sull'andamento del mercato edilizio e per tracciare le rotte dei progetti che vedranno coinvolta la storica realtà nata a Ponte della Priula, nel 1963, e oggi leader nel settore dei materiali per l'edilizia in Italia.

A questi risultati si aggiungono quelli della società tedesca, Fornaci Calce Grigolin GmbH, che ha chiuso il 2023 a 17 milioni di euro, con un EBITDA al 17% nonostante il

momento non positivo del settore edile in Germania.

Il 2023 è stato un anno ancora trascinato dagli effetti degli incentivi edilizi, bonus e superbonus: L'EBITDA si è attestato al 17%, confermando la solidità finanziaria e la crescita costante dell'azienda (l'EBITDA è migliorato di 4 punti percentuali in due anni). In miglioramento, in particolare in due aree strategiche per il business, quella delle pitture per interni con arteMURI, la linea di finiture professionali colorate per l'edilizia e dei prodotti per la posa (colle, adesivi, impermeabilizzanti) su cui l'azienda sta focalizzando le attività di ricerca e aggiornamento dei prodotti (le linee GrigoKoll e Fugastyle).

Previsioni. Per il 2024, l'azienda attende un fatturato che si attesti a 170 milioni di euro e di effettuare 20 nuove assunzioni nell'ambito della ricerca e sviluppo, produzione e assistenza tecnica (a oggi l'azienda conta 280 tra dipendenti e funzionari tecnico commerciali), continuando così il suo trend positivo e rafforzando la propria posizione di leader di settore.

Dichiara il CEO, Renato Grigolin: "I risultati produttivi e finanziari per il 2023 non sono solo il frutto di investimenti e cura delle risorse umane, ma riflettono anche un'efficace strategia aziendale e una capacità di adattamento alle dinamiche di mercato. Dimostrano inoltre come l'attenzione all'innovazione e alla qualità possa portare a una crescita sostenibile. Le previsioni di crescita sono a doppia cifra, nonostante la frenata degli incentivi: lavoreremo per sviluppare le aree strategiche a maggior potenziale, così da continuare a rappresentare un esempio virtuoso di come le imprese possano prosperare mantenendo un impegno verso l'eccellenza e la responsabilità sociale". Fornaci Calce Grigolin oggi è presente in Italia con 6 stabilimenti situati in Veneto, Lombardia, Piemonte, Emilia Romagna e Lazio, oltre a 15 depositi distribuiti strategicamente sul territorio. A livello internazionale, l'azienda opera in Germania dal 2003 con 2 stabilimenti produttivi e 5 filiali commerciali, mentre in Svizzera è attiva una filiale commerciale nel Canton Ticino per garantire un servizio efficiente e una copertura capillare del territorio elvetico.