



ALTANA Innovation Award: technology enhances the sustainability and safety of packaging

■ Every year, the ALTANA Innovation Award celebrates the most promising new developments from the globally active specialty chemicals group. This year, a team from ACTEGA division secured this top honor. The award was given to the patented Yunico® technology platform, which will play a role in accelerating sustainable transformation of the packaging industry.

The company's products address, among other things, packaging applications where food contact safety and sustainably are critical. Yunico® provides a platform technology that broadens the company's solution set to offer to its customers. Fundamentally, this technology unlocks the ability to disperse highly customizable compounds into stable water-based coating. Customers pair this coating technology to enable new functionality – including barrier properties, recyclability, and adhesion – in their packaging.

The technology provides barrier properties against water, water vapor, and oil, among other things. Whether for drinking cups, stand-up pouches, or pizza boxes, the barrier protects the contents and packaging from external influences throughout the entire shelf life, helping to maintain quality.

"The innovative team behind the technology has developed a true platform technology that will play a fundamental role in making the sustainable transformation of packaging a reality", says Ben Lux, CTO of ACTEGA. "For our customers and the entire packaging industry, packaging recyclability, reduction of Scope 3 emissions, and food contact safety are the top priorities. The technology delivers this using

thermoplastic elastomers – which are free of PVC, BPA, and VOCs – and provides a future-friendly platform to leverage the increasing availability of new biobased raw materials being introduced to the market".



The winning team of the ALTANA Innovation Award together: Ben Lux, Nils Conrad, Dr. Rüdiger Wittenberg, Marius Würzburg, Dr. Petra Severit, Hendrik Neuemann (from left to right)
Copyright: ALTANA AG

Il team vincitore dell'ALTANA Innovation Award insieme: (da sinistra a destra) Ben Lux, Nils Conrad, Dr. Rüdiger Wittenberg, Marius Würzburg, Dr. Petra Severit, Hendrik Neuemann
Copyright: ALTANA AG

Innovative strength and customer focus characterize winning team

"The innovative technology combines our ambition to develop sustainable and pioneering product solutions that open new, diverse potential for our customers. By enabling recycling, Yunico® helps to promote safer and more sustainable food packaging for the entire industry. The winning team has impressively demonstrated what sets ALTANA apart: innovative strength and customer focus", says Dr. Petra Severit, Chief Technology Officer of ALTANA.

With the Innovation Award, the company recognizes outstanding research achievements by its employees. In addition to innovative performance, criteria such as creativity, economic efficiency, and sustainability are also considered in the assessment. In addition, the product developments have already been successfully launched on the market.

ALTANA Innovation Award: la tecnologia che migliora la sostenibilità e la sicurezza degli imballaggi

■ Ogni anno, l'ALTANA Innovation Award celebra i nuovi sviluppi più promettenti del gruppo chimico specializzato attivo a livello globale. Quest'anno un team della divisione ACTEGA si è assicurato questo grande riconoscimento. Il premio è stato assegnato alla piattaforma tecnologica brevettata Yunico®, che svolgerà un ruolo importante nell'accelerare la trasformazione sostenibile del settore dell'imballaggio.

I prodotti dell'azienda si rivolgono, tra le altre cose, alle applicazioni di imballaggio in cui la sicurezza e la sostenibilità del contatto alimentare sono fondamentali. Yunico® fornisce una tecnologia che amplia la gamma di soluzioni dell'azienda da offrire ai propri clienti. Fondamentalmente, questa tecnologia sblocca la capacità di disperdere composti altamente personalizzabili in rivestimenti stabili a base acquosa. I clienti abbinano questa tecnologia di rivestimento per abilitare nuove funzionalità (tra cui proprietà barriera, riciclabilità e adesione) nei loro imballaggi.

La tecnologia fornisce, tra le altre cose, proprietà barriera contro acqua, vapore acqueo e olio. Che si tratti di bicchieri, buste stand-up o scatole per pizza, la barriera protegge il contenuto e l'imballaggio dagli influssi esterni per l'intera durata di conservazione, contribuendo a

mantenere la qualità.

"Il team innovativo dietro questa tecnologia ha sviluppato una vera e propria piattaforma tecnologica che svolgerà un ruolo fondamentale nel rendere la trasformazione sostenibile del packaging una realtà", afferma Ben Lux, CTO di ACTEGA. "Per i nostri clienti e per l'intero settore dell'imballaggio, la riciclabilità degli imballaggi, la riduzione delle emissioni Scope 3 e la sicurezza a contatto con gli alimenti sono le massime priorità. La tecnologia offre tutto questo utilizzando i noti elastomeri termoplastici dell'azienda – che sono privi di PVC, BPA e COV – e fornisce una piattaforma orientata al futuro per sfruttare la crescente disponibilità di nuove materie prime base bio introdotte sul mercato".

Forza innovativa e attenzione al cliente caratterizzano il team vincente

"Questa tecnologia innovativa è in linea con la nostra ambizione di sviluppare soluzioni di prodotto sostenibili e pionieristiche che aprano un potenziale nuovo e diversificato per i nostri clienti. Consentendo il riciclo, Yunico® aiuta a promuovere imballaggi alimentari più sicuri e sostenibili per l'intero settore. Il team che è stato premiato ha dimostrato in modo impressionante ciò che distingue ALTANA: forza innovativa e attenzione al cliente", afferma la Dott.ssa Petra Severit, Chief Technology Officer di ALTANA.

Con l'Innovation Award l'azienda premia gli eccezionali risultati ottenuti dai propri dipendenti nella ricerca. Oltre alle prestazioni innovative, nella valutazione vengono presi in considerazione anche criteri come creatività, efficienza economica e sostenibilità. Inoltre, gli sviluppi dei prodotti sono già stati lanciati con successo sul mercato.