

MC-Bauchemie establishes new company in Canada

■ MC-Bauchemie is expanding its North American activities by having established a new company in Canada. Alexandre Mondrous has been appointed Managing Director of MC-Bauchemie Canada Inc. that is based in Newmarket, near Toronto. Alexandre Mondrous, who worked for more than 20 years as managing director of the company in Eastern Europe, moved to Canada in 2018 for family reasons and started to develop this market for the company. Therefore, MC thus has around six years of experience in the Canadian market. During this time, Mondrous has been selling high-quality products, world-leading injection systems in the Greater Toronto Area. With a small team, he has been able to build up a customer base and make the 'MC' brand known, particularly in the field of structural and component as well as soil injection. Markus Treinen, Technical Director North America, supported Mondrous with a special focus on technical support and market development.

Strengthening North American commitment

"The establishment of the company in Canada is the next important step to build a sustainable and profitable business in North America and to continue to grow on the North American continent", explains Alexandre Mondrous, CEO of MC-Bauchemie Canada Inc. and adds: "Our goal is to become the technology leader in chemical grouting and one of the top 3 market leaders in Canada in the coming years in order to create a solid basis for further activities and the introduction of additional product lines in the North American market". The Greater Toronto Area will act as a regional hub. MC-Canada currently imports products from Germany, but also plans to establish local manufacturing. The

geographical focus of MC's activities is on the Greater Toronto Area, but the team already has customer relationships in other regions such as British Columbia (Vancouver) and Alberta (Edmonton). Canadian customers appreciate not only the quality of MC's products, but also the extensive product and application training as well as the comprehensive



on-site support provided by MC personnel. "We see great potential for our injection technologies for soils, curtain grouting, expansion joints and cracks and now want to focus more on offering them in other markets, particularly in the areas of infrastructure, hydraulic engineering and tunnelling", says Mondrous.

High quality awareness in Canada can be served with high-performance products

Nicolaus M. Müller, Managing Partner of MC-Bauchemie Müller GmbH & Co. KG, expressed his delight at the company's establishment: "Canada is a huge country with a high demand for construction and maintenance and a pronounced quality awareness in the construction sector. With Alexandre Mondrous and his team, we have excellent people to drive our business forward there. These are ideal conditions for our Canadian company to further promote and grow our high quality product systems".

MC-Bauchemie fonda una nuova società in Canada

■ MC-Bauchemie espande le sue attività nel Nord America fondando una nuova società in Canada. Alexandre Mondrous è stato nominato Amministratore Delegato di MC-Bauchemie Canada Inc. con sede a Newmarket, vicino a Toronto.

Alexandre Mondrous, che ha lavorato per più di 20 anni come Amministratore Delegato dell'azienda nell'Europa dell'Est, si è trasferito in Canada nel 2018 per motivi familiari e ha iniziato a sviluppare questo mercato per l'azienda. MC vanta quindi circa sei anni di esperienza nel mercato canadese. Durante questo periodo, Mondrous ha venduto prodotti di alta qualità, sistemi di iniezione leader a livello mondiale nell'area metropolitana di Toronto. Con un piccolo team è riuscito a costruire una base di clienti e a far conoscere il marchio 'MC', in particolare nel campo della costruzione e dei componenti, nonché dell'iniezione di prodotti per le fondamenta. Markus Treinen, Direttore tecnico del Nord America, ha supportato Mondrous con particolare attenzione al supporto tecnico e allo sviluppo del mercato.

Rafforzare l'impegno del Nord America

"La creazione della nuova azienda in Canada è il prossimo passo importante per costruire un business sostenibile e redditizio in Nord America e per continuare a crescere nel continente nordamericano", spiega Alexandre Mondrous, CEO di MC-Bauchemie Canada Inc. e aggiunge: "Il nostro obiettivo è diventare nei prossimi anni il leader tecnologico nel settore delle malte chimiche e uno dei 3 principali leader di mercato in Canada, al fine di creare una solida base per ulteriori attività e l'introduzione di ulteriori linee di prodotti nel mercato nordamericano". La Greater Toronto Area fungerà da hub per questa regione.

MC-Canada attualmente importa prodotti dalla Germania, ma prevede anche di stabilire una produzione locale. Il focus geografico delle attività di MC è nella Greater Toronto Area, ma il team ha già rapporti con clienti in altre regioni come British Columbia (Vancouver) e Alberta (Edmonton). I clienti canadesi apprezzano non solo la qualità dei prodotti, ma anche la vasta conoscenza del team sui prodotti e sulle applicazioni, nonché il supporto completo in loco fornito dal personale dell'azienda. "Vediamo un grande potenziale per le nostre tecnologie di iniezione per il suolo e le fondamenta, malte, giunti di dilatazione e per fessure e ora vogliamo concentrarci maggiormente sull'offerta in altri mercati, in particolare nei settori delle infrastrutture, dell'ingegneria idraulica e dei materiali per la costruzione di tunnel", afferma Mondrous.

La consapevolezza dell'alta qualità in Canada può essere servita con prodotti ad alte prestazioni

Nicolaus M. Müller, Amministratore Socio della MC-Bauchemie Müller GmbH & Co. KG, ha espresso la sua soddisfazione per la fondazione dell'azienda: "Il Canada è un paese enorme con una forte domanda di materiali da costruzione e manutenzione e una spiccata consapevolezza della qualità dei prodotti nel settore edile. Con Alexandre Mondrous e il suo team, abbiamo persone eccellenti per portare avanti la nostra attività in loco. Queste sono le condizioni ideali affinché la nostra azienda canadese possa promuovere e far crescere ulteriormente i nostri sistemi di prodotti di alta qualità".