

## ARD Raccanello, results in 2024, investments and sustainability, the key to success

■ ARD Raccanello, a leading company in the production and marketing of coating systems for professional construction industry, confirms its successful business and its positive trend with a 2024 turnover of 28.7 million euros, and a 28% growth in exports.

Despite the period of adjustment in the construction sector, characterized by the uncertainty due to the progressive end of government incentives, the company has consolidated the results of the previous year and has undertaken a strong investment policy to lay solid foundations for a future as a stronger and stronger company in this sector. Quality and innovation are essential elements and strongly integrated into the company strategies, a path traced for years which is based on economic sustainability, well-being of people and respect for the environment to create value in the medium-long term.

2024 was the year of investments: the company decided to renew itself through a rebranding, the first after 85 years of history, which, maintaining and updating the element of uniqueness, that "fil rouge" that identifies the brand throughout the world, the iconic Indian, involved the entire corporate image. An evolution and a renewal that, while maintaining roots in tradition, have the objective of making the ARD logo an icon of interior design as well.

This strong investment policy, combined with the 'green' one through new efficient production technologies and the contribution of highly qualified and motivated collaborators, has given an EBITDA of 3.4 million euros which is expected to increase by 30% in 2025.

Environmental sustainability, beauty, healthiness of buildings and living comfort are essential values in the approach of ARD Raccanello. A daily search for new solutions, which go beyond the product.

A concrete path which has led the company to draw up the second Sustainability Report and to join the Climate City Contract of Padua, with which it commits to decrease to 0 its emissions promoting sustainable actions to achieve climate neutrality by 2030.

The concrete result of this precise environmental policy has given rise to a 12% decrease in energy consumption, with 100% electricity produced from renewable sources, the optimization and efficiency of the use of water resources and the 20% reduction in the directly emitted CO<sub>2</sub>.

A clear path strongly promoted by Luigi Gorza, Managing Director of ARD Raccanello: "The positive results of 2024 prove the success of a leading company in the sector which aims at a balanced and lasting growth, respecting people and the environment. The goal of 2024 was to lay the foundations for renewal and give us that enthusiasm that will allow us to face the challenges of the market more and more as active players. We believe in a sustainable growth which involves all the people who work in our company, who must feel fully involved in a shared project".



**Luigi Gorza and Ilaria Raccanello, the company's managing directors**  
**Luigi Gorza e Ilaria Raccanello, Amministratori Delegati dell'azienda**

## ARD Raccanello, risultati 2024, investimenti e sostenibilità sono la chiave del successo

■ ARD Raccanello, azienda leader nella produzione e commercializzazione di sistemi vernicianti per l'edilizia professionale, si conferma realtà imprenditoriale di successo e continua il suo andamento positivo con un fatturato 2024 che si attesta a 28.7 milioni di euro, con una crescita del 28% dell'export. Nonostante il periodo di assestamento del settore dell'edilizia, caratterizzato dall'incertezza dovuta alla progressiva fine degli incentivi statali, l'azienda ha consolidato

i risultati dell'anno precedente ed ha intrapreso una forte politica di investimenti per porre solide basi ad un futuro sempre più da protagonista del settore. Qualità e innovazione sono elementi imprescindibili e fortemente integrati nelle strategie aziendali, un percorso tracciato da anni fondato su sostenibilità economica, benessere delle persone e rispetto dell'ambiente per creare valore nel medio-lungo periodo.

Il 2024 è stato l'anno degli investimenti: l'azienda ha deciso di rinnovarsi attraverso un rebranding, il primo dopo 85 anni di storia, che, mantenendo e aggiornando quell'elemento di unicità, quel fil rouge che identifica il brand in tutto il mondo, l'iconico indiano, ha coinvolto tutta l'immagine aziendale. Un'evoluzione e un rinnovamento che, pur mantenendo le radici nella tradizione, hanno l'obiettivo di far diventare il logo ARD un'icona anche dell'interior design.

Questa forte politica di investimenti, unita a quella 'green' attraverso nuove efficienti tecnologie produttive e al contributo di collaboratori altamente qualificati e motivati, ha generato un EBITDA di 3.4 milioni di euro che si prevede in aumento del 30% nel 2025.

Sostenibilità ambientale, bellezza, salubrità degli edifici e benessere abitativo sono valori imprescindibili nell'approccio di ARD Raccanello. Una ricerca quotidiana di nuove soluzioni, che vanno oltre il prodotto.

Un percorso concreto che ha portato l'azienda a redigere il secondo Bilancio di Sostenibilità e ad aderire al Climate City Contract di Padova, con il quale si impegna ad azzerare le proprie emissioni e a promuovere pratiche sostenibili per raggiungere la neutralità climatica entro il 2030.

Il risultato concreto di questa precisa politica ambientale ha generato una diminuzione del 12% dei consumi energetici, con 100% energia elettrica generata da fonti rinnovabili, l'ottimizzazione e l'efficientamento dell'utilizzo delle risorse idriche e la riduzione del 20% della CO<sub>2</sub> emessa direttamente. Un percorso chiaro e fortemente promosso da Luigi Gorza, Amministratore Delegato di ARD Raccanello: "I risultati positivi del 2024 dimostrano l'affermazione di un'azienda leader nel settore che punta ad una crescita equilibrata e duratura, nel pieno rispetto delle persone e dell'ambiente. L'obiettivo del 2024 è stato mettere le basi per il rinnovamento e darci quello slancio positivo che ci consentirà di affrontare le sfide del mercato sempre più da protagonisti. Crediamo in una crescita sostenibile che coinvolga tutte le persone che lavorano nella nostra azienda, le quali devono sentirsi pienamente partecipi di un progetto condiviso".